附件3

评审因素和标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 名称 | 分值 | 评审因素 |
| **技术**  **评审** | 整体服务  方案 | 10 | 根据本项目实际情况，提供整体服务方案，包括但不限于：总体经营方案、人员配备及工作安排方案、配送存储服务保障方案；方案详细具体、科学合理的计5-10分；方案基本合理的计1-5分；未提供的不计分。 |
| 商品种类  方案 | 5 | 根据本项目实际情况，提供多种商品品种、品牌经营的方案，方案详细具体、科学合理的计3-5分；方案基本合理的计1-3分；未提供的不计分。 |
| 商品质量  保障方案 | 10 | 根据本项目实际情况，提供商品质量保障方案，包括但不限于：进货渠道及各环节质量保障、食品安全措施、食品卫生防护措施、质量检验管理方案；方案详细具体、科学合理的计5-10分；方案基本合理的计1-5分；未提供的不计分。 |
| 管理制度  方案 | 10 | 根据本项目实际情况，提供管理服务方案，包括但不限于：人员管理考核方案、商品追溯管理制度方案、商品退换货方案；方案详细具体、科学合理的计5-10分；方案基本合理的计1-5分；未提供的不计分。 |
| 特殊情况  应急方案 | 10 | 根据本项目实际情况，提供特殊情况应急方案，特殊情况应急方案包括但不限于：紧急供货预案、车辆安全事故预案、食品安全事故应急预案、消防预案、特殊天气应对预案；方案详细具体、科学合理的计5-10分；方案基本合理的计1-5分；未提供的不计分。 |
| **商务**  **评审** | 自身实力 | 10 | 超市加盟品牌有一定市场认知度的计5-10分；一般的计1-5分；未提供的不计分。**（提供证明材料并加盖投标人公章，否则不计分）** |
| 类似业绩 | 15 | 自2019年8月至投标截止时间止（以合同签订时间为准），具有类似项目业绩的，每个计3分，最高15分。**（提供证明材料并加盖投标人公章，否则不计分）** |
| **报价**  **评审** | 报价 | 30 | 以折扣率95%作为基础报价，计10分。折扣率每多1%计多2分，本项最高计30分。折扣率少于95%不计分。**（提供报价单及服务承诺，并加盖投标人公章，否则不计分）** |

说明：

1、评分依据评分标准，对照响应文件进行。

2、以上所有证明材料响应文件中须附相应复印件并加盖供应商公章，否则不予计分。供应商须对复印件的真实性负责，如存在弄虚作假行为，将上报相关行政主管部门进行处理。