附件2

综合评分量化评分表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **分项分值** | **评分标准** | **分值** | **单位1** | **单位2** | **单位3** |
| 1 | 商务部分  （35分） | 类似业绩  （15分） | 近三年来承担过获中央或地方财政资金支持的类似项目，每提供一项合同得5分，最高计15分。 | 0-15分 |  |  |  |
| 项目团队  （20分） | A、投标人拟任的项目负责人具有相关工作经验，并拥有副高以上职称，计10分。  B、投标人拟配备的项目团队中，具有硕士及以上学历，每人计2分，最高计10分。 | 0-20分 |  |  |  |
| 2 | 投标方案部分  （55分） | 标书要求  （15分） | 综合对比各供应商对项目的把握定位准确、现状理解透彻、需求分析全面、要点理解深刻确，优得13-15分，良得9-12分，一般得8分以下，无提供不得分。 | 0-15分 |  |  |  |
| 技术方案  （20分） | 综合对比各供应商技术方案是否详细、完善、成熟可行性、科学合理性，以及是否满足招标人需求等情况，优得18-20分，良得14-17分，一般得13分以下，无提供不得分。 | 0-20分 |  |  |  |
| 服务和承诺  （20分） | 综合对比各供应商针对本项目的服务团队配备及安排、进度计划等情况，优得18-20分，良得14-17分，一般得13分以下，无提供不得分。 | 0-20分 |  |  |  |
| 3 | 投标报价  （10分） | 报价  （10分） | 1. 以经评委会一致认定满足招标文件要求且经评审后的最低投标报价为评标基准价，其价格得分计10分。 2. 当投标报价高于基准标价时，价格得分=基准标价/投标报价×10。C、计算分值精确至小数点后两位。 | 0-10分 |  |  |  |